

Der ultimative Newsletter-Startleitfaden

*Starte endlich mit deinem Newsletter-Projekt
und bringe es auch erfolgreich zu Ende*

*Für Newsletter-Neulinge
ohne Marketingkenntnisse*



Ab heute machst du keine halben Sachen mehr



Heeeeey liebe Macherin

Ich freue mich sehr, dass du dein Newsletter-Projekt anpackst und ich dich dabei begleiten darf.

Mein Name ist Aline und ich möchte dich dabei unterstützen, deinen ersten Newsletter zu kreieren. Schnell, unkompliziert und ohne stundenlanges Recherchieren auf Google.

In diesem Leitfaden zeige ich dir die bewährten Basics. Natürlich sind auch Insidertipps dabei, damit du mit Leichtigkeit und viiiiiel Freude eine brausende Newsletter-Premiere feiern kannst.

Lass uns gleich loslegen.

Aufgeregte Grüße,

Deine Textflüsterin

Aline Hautle

01 - 02

NEWSLETTER ROCKEN

Wichtige Erkenntnisse: Warum auch du ab heute unbedingt Newsletter versenden solltest.

03 - 04

NEWSLETTER-CHECKLISTE

Schritt-für-Schritt-Anleitung: Die 4 simplen Schritte, die du kennen solltest, damit dein Newsletter endlich zum Leben erweckt wird.

05-06

GEHEIMNIS VON SEXY NEWSLETTERN

Nicht nur der Text, auch die Gestaltung ist King. Erfahre, wie du mit der richtigen Newsletter-Gestaltung, die ersehnte Aufmerksamkeit bekommst.

07 - 08

ENDE DER REISE UND SOUVENIR

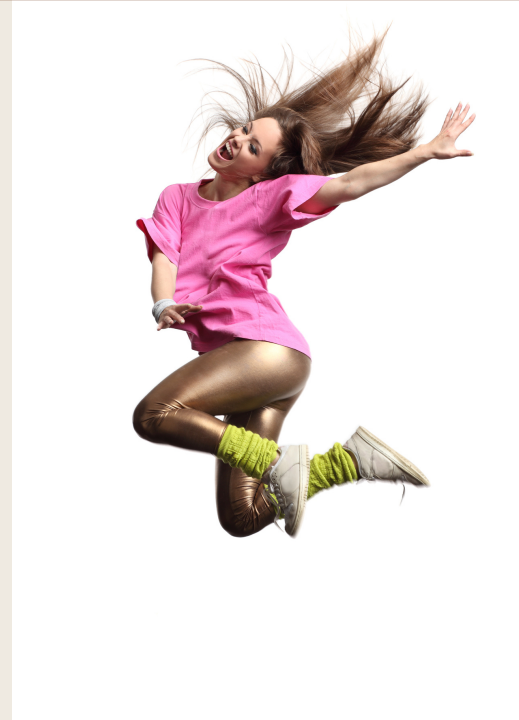
Schön war`s. Damit du die Power beibehältst, habe ich für dich noch ein kleines Andenken besorgt.

ERFOLGSGARANT NEWSLETTER

Newsletter sind echte Helden, die dich niemals enttäuschen und die echte Superkräfte besitzen. Clevere Solopreneure nutzen Newsletter, um erfolgreich zu arbeiten und sorgen dafür, dass Kunden immer an sie denken.



WARUM NEWSLETTER ROCKEN



Newsletter sind:

- **ein günstiges und echt wirksames Werbemittel** im Vergleich zu vielen anderen, übermässig teuren Alternativen.
- **nicht aufdringlich**, weil du sie nur an diejenigen versendest, die den Newsletter auch wirklich haben wollen (keine Kaltakquise).
- **persönlich**, weil du die Inhalte exakt auf deine Kunden abstimmen kannst.
- **echte Multitalente**, weil sie informieren, Vertrauen schaffen, Kunden an dich binden und auch verkaufen.
- **wahre Hingucker**, weil du die sie mit viel Kreativität und nach deinem Gusto gestalten kannst.

*Ein Newsletter erleichtert deine
Marketingarbeit enorm. Wer das Potential
von Newsletter nicht nutzt, ist selber Schuld.*

.. SCHRITT-FÜR- SCHRITT-ANLEITUNG

Einen Newsletter zu erstellen ist kein Hexenwerk, wenn du genau weisst, wie du die Arbeit angehen musst. Auf der nächsten Seite findest du die Checkliste für dein Newsletterglück.



CHECKLISTE NEWSLETTER- GLÜCK



- **Wähle ein geeignetes Newsletter-Programm:** Für Einsteiger:innen empfehle ich **Brevo** zu benutzen. Brevo ist DSGVO-konform, spricht kein kompliziertes Marketingchinesisch und stellt dir ausserdem kostenlos fixfertige Newslettervorlagen zur Verfügung. Die Vorlagen kannst du einfach abändern und deinen eigenen Stil reinbringen.
- **Erstelle einen Zeitplan:** Überlege dir, in welchen Abständen du deine Newsletter versenden möchtest und auch kannst. Jede Woche, einmal im Monat, einmal pro Halbjahr usw. Du hast die Qual der Wahl. Für den Anfang ist weniger mehr.
- **Kreiere ansprechende Newsletter-Inhalte:** Entscheide dich für Themen, die deine Newsletter-Abonnenten interessieren. Sei dabei kreativ. Schreibe in kurzen und verständlichen Sätzen. Packe max. 4 Themen in deinen Newsletter, sonst wirkt er überfüllt. Denk daran, Text **und Struktur** sind King.
- **Plane den Versand:** Wähle die richtige Versandzeit für deinen Newsletter, um sicherzustellen, dass er von deinen Abonnenten auch wirklich geöffnet und gelesen wird. Wenn du die nicht genau weisst, teste einfach aus.

Eine reich gefüllte Abonnentenliste ist essenziell für deinen Newsletterversand. Baue dir eine zuverlässige Liste auf, indem du deine bisherigen Kontakte einlädst, sich für den Newsletter anzumelden.

DAS GEHEIMNIS EINES ANSPRECHENDEN NEWSLETTERS



Wöchentlich fluten unzählige Newsletter deinen Posteingang. Die meisten davon wandern unbekümmert in den Papierkorb. Die E-Mails interessieren dich einen Deut, weil sie eben ziemlich öde und einfallslos formuliert sind, stimmt`s? Desinteresse gegenüber deinen Newslettern kommt nicht auf. Denn du weisst (gleich), wie du die Neugierde aus deinen Leser:innen herauskitzelst.

WER WAGT, GEWINNT



- **Sei sexy:** Schreibe eine knackige, auffallende Betreffzeile, die einfallsreich ist und das “Will-ich-wissen-Gefühl” bei deinen Lesern auslöst. Benutze dafür aufmerksamkeitsstarke Schlüsselwörter. Tipp: Smileys als Eyecatcher verwenden.
- **Sei unterhaltsam:** Biete mit deinen Inhalten volles Lesevergnügen. Erzähle über Themen, die deine Zielgruppe auch wirklich interessant finden. Erforsche dafür die innigsten Wünsche, geheimsten Bedürfnisse, grössten Ängste und Probleme deiner Zielgruppe. Tipp: Als Ideengeber eignen sich Mindmaps sehr gut.
- **Sei persönlich:** Sprich deine Leser:innen in der Anrede persönlich, also mit Name, an. Definiere von Anfang an, ob du die Menschen in deinem Newsletter mit Du oder Sie ansprichst und zieh es danach konsequent durch.
- **Sei emotional:** Nutze die Macht der visuellen Reize. Bilder und Grafiken lockern auf und lösen Emotionen und Empfindungen aus. Wenn immer möglich eigene Bilder nehmen. Stockbilder sind nicht geeignet.

Du kriegst keine zweite Chance für den ersten Eindruck. Deshalb: Geh von Anfang an auf's Ganze. Zeig, dass dein Newsletter besonders anders ist.

Unsere gemeinsame Reise ist hier leider schon wieder beendet. Aber hey, jedes Ende ist ein neuer Anfang ;) Nutze die nächste Zeit für das Verfeinern deines Newsletters. Du bist auf dem richtigen Erfolgsweg.

Es hat mich sehr gefreut, deine Wegbegleiterin zu sein. Natürlich hoffe ich, dass du allerlei Inspiration und AHAAAAA-Momente in deinen Reiserucksack packen konntest.

Lass mich gerne wissen, wie begeistert deine Kunden auf deinen ersten Newsletter reagiert haben.

Bis zum nächsten Mal.



Souvenir: Für alle, die mehr wollen

*Abonnier meine Facebookseite "Textflüsterin"
und erhalte regelmässig Insiderwissen über's
Schreiben und das Marketing.*

textfluesterin.ch

info@textfluesterin.ch